



2013年10月8日（火）

ジュピターショップチャンネル株式会社

ショップチャンネル史上最高記録更新！
カシミアマフラーを1日で6.3万本販売
～1日で販売したマフラーの長さの合計は約100キロメートル～

日本最大、24時間365日生放送のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」（ジュピターショップチャンネル株式会社、代表取締役社長：篠原淳史、所在地：東京都中央区）では、2013年10月4日（金）に発売した「内モンゴル産 カシミア100%マフラー」（10月4日限定価格 税込¥3,990、10月5日以降は税込¥7,980）の販売数量が1日で6.3万本となり、1日あたり販売数の過去最高記録を更新しました。



商品番号 486669
内モンゴル産 カシミア100%マフラー
税込¥7,980
☆10/4 限定価格 税込¥3,990
(送料 ¥630)

ショップチャンネルでは、日付が変わる毎晩0時から、その日一番のオススメ商品を、その日限りの特別価格で紹介しています。10月4日は「内モンゴル産 カシミア100%マフラー」が、この日限りの特別価格 税込3,990円（10月5日以降は税込7,980円）、全11色展開（ブラック・キャメル・オフホワイト・オレンジ・イエロー・グリーン・ブルー・ネイビー・パープル・ピンク・グレー）で販売しました。合計5時間弱の放送時間で、計6.3万本を販売し、従来の過去最高記録であった黄金松前漬の販売記録（2012年11月23日に5.4万セット/日）を更新しました。

内モンゴル産の上質なカシミア100%のマフラーが、この時期に3,000円台で手に入るところは他にはなかなか無く、商品の価値が視聴者に伝わりやすかったことが記録達成の大きな要因だったと考えられます。流行に左右されない定番アイテムを、数・色ともに豊富にそろえた結果、色違いで複数購入した方も多く、1日で販売したマフラーの長さ（155cm、フリンジ含まず）の合計は100キロメートル近くにも及びました。